

Concorsi ordinari, per esami e titoli, a cattedre nelle scuole e negli istituti statali di istruzione secondaria di secondo grado, ivi compresi i licei artistici e gli istituti d'arte e per il conseguimento dell'abilitazione (D.D.G. 1 aprile 1999)

SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE

CLASSE: 7/A – ARTE DELLA FOTOGRAFIA E DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA

PROVA SCRITTA

Il candidato svolga, a scelta, uno dei seguenti temi:

1. L'oggetto, anche d'uso comune e di largo consumo, è diventato soggetto in gran parte della ricerca artistica di questo secolo, segnatamente negli anni '60.
A partire da movimenti e autori, significativi a parere del candidato, si delineino dei percorsi didattici che illustrino le reciproche interferenze, ma anche le contaminazioni, tra arti visive e comunicazione pubblicitaria.

2. La pervasività del multimediale ha trasformato le strategie e le tecniche di diffusione dei messaggi.
Si strutturi un intervento didattico finalizzato ad illustrare e definire il ruolo, ma anche le potenzialità intrinseche e la funzione, degli stampati nell'universo dei mezzi pubblicitari attuali.

Durata massima della prova: ore 8.

E' possibile corredare la prova scritta con esemplificazioni grafiche, in b/n e a colori, su fogli A/4.

E' consentito soltanto l'uso del dizionario della lingua italiana.

È fatto divieto di svolgere più di un solo tema, pena l'annullamento della prova.