

“Strategic Intelligence”

-per chi non pensa solo all' oggi ma guarda al futuro-

Paolo Manzelli , LRE@UNIFI.IT, www.edscuola.it,www.wbabin.net



Premessa.

La **Intelligenza Strategica (IS)** è in primo luogo la capacità multiforme necessaria per risolvere creativamente nuovi problemi, anziché tentare di risolverli facendo ricorso a modalità innovative nel quadro di vecchie concezioni e conoscenze. Infatti, la semplice applicazione di vecchie concezioni per portare meccanicamente a termine compiti o per risolvere problemi già affrontati con successo in passato non si considera, in genere, un'attività che necessita il ricorso alla **IS**.

La **Intelligenza strategica** pertanto corrisponde a sviluppare una modalità di risposta alla complessità del cambiamento contemporaneo che *non viene limitata da una razionalità di tipo competitivo*, perché viceversa implica la capacità strategica e trans-disciplinare di stabilire nuovi nessi o rapporti tra molteplici elementi partners, come pure nel superare contraddizioni, conflitti o relazioni problematiche tra essi.

L' **Intelligenza Strategica** propone soluzioni di problematiche che non sono necessariamente limitate al presente o ad un futuro vicino o a un passato più o meno lontano, ma riguardano situazioni che non si sono ancora realizzate e che quindi necessitano di una progettazione di lungo periodo. L'*elemento novità* è comunque un requisito decisivo che necessita di soluzioni di **IS**.

La componente essenziale della **IS** consiste nel risvegliare le *capacità intuitive* della mente e cioè la qualità più importante per *prendere decisioni* che *non sono soltanto razionali*, poiché sono correlate essenzialmente alla *intelligenza emotiva*, ossia alla *capacità empatica* di comprendere e di utilizzare *simultaneamente* i vissuti interiori, propri degli altri, che si traduce in una maggiore fiducia in se stessi nel produrre soluzioni creative che contribuiscano al successo sociale. La *pianificazione strategica dello sviluppo sostenibile* è un chiaro esempio della capacità **IS** di realizzare una azione sinergica tra molteplici attori al fine di dare un *valore aggiunto creativo al processo di cambiamento sociale, economico e culturale*, mediante la individuazione e la realizzazione di progetti che favoriscono l'ottimizzazione collaborativa delle risorse.

Infatti le nuove *strategie di sviluppo sostenibile* dei territori necessitano di **IS** per sviluppare una azione di *management strategico* aggregare una vasta partecipazione di interessi nei piani di sviluppo correlati ad una visione condivisa delle decisioni, e di ampio consenso nelle scelte concettualmente innovative.

--> Sulla Base di tale Premessa

EGOCREANET/LRE www.egocrea.net, e NOVE da FIRENZE,www.nove.firenze.it/

propongono di realizzare un **WORKSHOP** sul tema :

" STRATEGIC INTELLIGENCE :

la società della informazione nell' era della condivisione della Conoscenza tra scienza ed arte "

***Sede prevista , Circolo Ufficiali di Presidio dell' Esercito Italiano , Via degli Azarieri 2 Firenze.
(sala Capienza 100 persone).***

Data Prevedibile , Fine marzo 2011,

Il WS 2011 fara seguito al precedente co-organizzato nel 2005 vedi in <http://www.itoscana.org/>.

Richiesta di collaborazione

Saremo lieti di una vs partecipazione di idee e pertanto lanciamo nel gruppo di discussione [<egocreanet@yahoogroups.com>](mailto:egocreanet@yahoogroups.com), per dare sviluppo e focalizzare idee e progetti innovativi proposti da quanti vorranno collaborare come sia come relatori che coadiutori per la co-organizzazione dell' evento .

Il Tema della "**Intelligenza Strategica**", riguarda essenzialmente la capacita lungimiranza, di comprendere le tendenze le difficolta e le opportunita' di aggregazione di Community di competenze co-Organizzati in rete.

Pertanto il WorkShop di fine marzo 2011 sul tema "**Intelligenza Strategica**", inizialmente potrebbe orientarsi nel :

- 1) – mettere a comune uno una *Visione creativa* dello sviluppo tesa a favorire la Intelligenza razionale ed Emotiva per rielaborare le *Strategie per il Futuro*, basandole su una ri-concettualizzazione del sistema di pensiero nell' *arte e della scienza* cosi come si presuppone essere necessario per lo *Sviluppo della Societa della Conoscenza condivisa*
- 2)- definire nuove *concezioni strategiche per la formazione on line* , tali da essere capaci di sostituire progressivamente la obsoleta struttura Istruzione, ereditata dalla tradizione formativa, suddivisa in discipline di insegnamento, cosi come e' stato durante l'epoca industriale.
- 3)- organizzare un *partenariato trans-disciplinare*, che abbia la capacita' e le competenze per aggregare alleanze strategiche con individui, gruppi e organizzazioni, enti ... che vogliano collaborare nel costruire una *Nuova Visione dello Sviluppo Sociale Economico e Culturale*, appropriata crescita strategica su temi quali: la *GREEN-ECONOMY*, basata sul risparmio Energetico e l'uso delle fonti alternative di Energia per lo sviluppo responsabile di Nuovi Processi produttivi (*nano- e bio-tecnologie*) nel rispetto della Natura e della Vita.
- 4)- favorire strategie di *integrazione tra arte e scienza* per acuire la intelligenza emotiva come propulsore per la formazione di "*open-system management*" nella societa della conoscenza.
- 5)- Evoluzione del *Giornalismo multimediale on-line* ed incremento della democrazia partecipata.
- 6) - *altri o differenti obiettivi potranno essere proposti durante il dialogo on line*

Vi Auguro un Buon natale ed attendo vs risposte paolo 20/DIC/2010

LRE@UNIFI.IT; www.edscuola.it/lre.html

BIBLIO ON LINE

Intelligenza Economica: http://www.caosmanagement.it/art51_09.html

BLOG INN-OVATION :

http://blog.libero.it/InnOvation/newcom.php?mliid=86097&msgid=2318000&mpadid=0#nuovo_commento

Arte di Innovazione: http://www.edscuola.it/archivio/lre/art_of_innovation.pdf

