



[Obiettivi + Requisiti](#)

[Giuria + Premi](#)

[Condizioni + Formato](#)

[Regole + Date](#)

[Contatto](#)

[Imprint](#)

In cooperation with:

étapes:

Attenzione, giovani designer! Si cerca il logo di una campagna paneuropea. Alla gara paneuropea per il logo della campagna sull'Anno europeo dell'educazione attraverso lo sport 2004, gli studenti di design possono vincere premi e guadagnarsi fama internazionale.

Obiettivi + Requisiti

"Move Your Body, Stretch Your Mind" è lo slogan dell'Anno Europeo dell'Educazione attraverso lo Sport 2004, che ha finora dovuto fare a meno di un logo adeguato. Questa mancanza potrà, adesso, essere colmata grazie ad una gara paneuropea indetta dalla Commissione Europea ([Direzione Generale Istruzione e Cultura](#)), promotrice dell'iniziativa. Tutti gli studenti di disegno grafico, comunicazione visiva e discipline analoghe sono invitati dalla Commissione Europea a partecipare alla gara inviando la propria proposta di logo entro il 15 settembre 2003. Sono in palio premi per un valore complessivo di 15.000 Euro e il vincitore sarà invitato a presentare la sua opera ad esperti di punta nel campo del design e del marketing in occasione del Forum Europeo sullo Sport, previsto a Verona il 22 novembre 2003. L'opera vincitrice sarà utilizzata come logo ufficiale della campagna paneuropea.

Un cittadino su tre nell'Unione europea fa regolarmente sport. Il numero crescente di club sportivi in Europa (attualmente più di 600.000) conferma che il ruolo dello sport nella società assume un'importanza sempre maggiore. Per promuovere e riconoscere i vari aspetti sociale, culturale e, quel che è più importante, educativo dello sport, l'Unione europea ha proclamato l'Anno europeo dell'educazione attraverso lo sport 2004. In tale occasione la Commissione europea svolge in concomitanza una campagna di informazione, immagine ed esperienza in tutti e 15 Stati membri dell'UE, nei 10 paesi candidati e nei tre paesi dell'EFTA. La campagna vuole sensibilizzare i cittadini dell'Unione europea a questo tema variegato e informarli su sostegno e promozione possibili nell'ambito dell'Anno europeo dell'educazione attraverso lo sport 2004. Il logo della campagna sarà disegnato da giovani e creativi designer di tutta Europa

Lo sport, e con esso valori come lo spirito di gruppo, il fair play o la forza di carattere, diventeranno più importanti per l'educazione nel contesto dell'Anno europeo. Per via di questi

▲ valori, lo sport svolge un ruolo importante nella creazione di una società aperta e tollerante. L'Anno europeo dell'educazione attraverso lo sport 2004 coinciderà inoltre con eventi sportivi come il campionato europeo di calcio in Portogallo e i giochi olimpici di Atene, ai quali saranno invitati i disegnatori del logo più convincenti. Con la gara, la Commissione europea spera di ricevere un'ampia scelta di approcci diversi e linguaggi formali per il logo. La procedura di selezione sportiva dovrebbe accrescere l'accettazione del logo da parte del pubblico fin dall'inizio.

Giuria + Premi

Per garantire una diversità culturale e professionale, la giuria sarà composta di rinomati esperti di design e marketing e di rappresentanti di spicco della politica e dello sport. Essi selezioneranno tre lavori fra quelli pervenuti. Due di essi riceveranno premi cosiddetti di riconoscimento nella forma di un viaggio ai Giochi Olimpici di Atene o al Campionato europeo di calcio in Portogallo (spese d'albergo e biglietti per gli eventi sportivi). Il vincitore della gara riceverà 5.000 Euro e un viaggio ad Atene o in Portogallo. Vi sarà inoltre un premio di 5.000 Euro per l'università/facoltà del vincitore.

Condizioni + Formato

Studenti di tutte le discipline precitate, che vivono e studiano in uno dei 15 Stati membri dell'UE, dei 10 paesi candidati o dei tre paesi dell'EFTA, possono partecipare alla gara per il logo. Alla domanda occorre accludere il certificato di studi rilasciato dall'università o dal college (fotocopia). Ogni partecipante può presentare un solo disegno.

Il disegno del logo deve combinare abilmente la didascalia "Anno europeo dell'educazione attraverso lo sport 2004" e il motto "Muovi il corpo, sforza la mente" in un segno verbale o verbale/visivo. Il contributo deve essere di tre pagine (formato A4 landscape): la pagina 1 contiene una versione cromatica del logo, la pagina 2 il logo in bianco e nero. Ogni pagina mostra il logo in tre dimensioni diverse (10 x 10 cm, 5 x 5 cm e 2,5 x 2,5 cm su un foglio bianco A4 da 120 a 180g/metro quadro). Sulla terza pagina i partecipanti illustrano il loro disegno nei dettagli in inglese, tedesco o francese (massimo 900 caratteri).

La qualità del design sarà il criterio principale per la selezione dei disegni migliori. Si applicheranno inoltre i seguenti criteri: funzionalità (trasferibilità su tutti i formati e applicazioni), originalità (effetto sorpresa per via di uno speciale linguaggio formale) e concisione (disposizione chiara e precisa).

Regole + Date

Il termine ultimo d'invio delle candidature è il 15 settembre

▲ 2003 (data del timbro postale)

1. Ogni pagina presentata deve contenere un codice a otto digit che si compone delle iniziali e della data di nascita del candidato (GG/MM/AA), per esempio UG150771.
2. I documenti devono essere presentati in busta sigillata sulla quale sia visibile anche il codice a otto digit.
3. Su una pagina supplementare, specificare i seguenti dati: codice a otto digit, indirizzo completo, indirizzo di posta elettronica, numero di telefono (se disponibile), sede dell'università/ del college, disciplina/campo di studi, nonché nominativo del professore/insegnante.
4. Inserire la busta sigillata, insieme con la pagina supplementare e copia del certificato di iscrizione, in una seconda busta che va inviata al seguente indirizzo: MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH, EYES 2004, Wassergasse 3, D-10179 Berlin.
5. La documentazione inviata non sarà restituita.
6. La documentazione di candidatura non deve essere in alcun modo incorniciata ma accuratamente impacchettata per la spedizione.
7. Gli organizzatori non sono responsabili della perdita o di danni eventuali alla documentazione inviata.
8. Le spese postali e altre spese eventuali sono a carico dei candidati.
9. I candidati saranno informati quanto prima possibile dagli organizzatori per quanto riguarda la graduatoria. La decisione della giuria sarà annunciata dalla Commissione europea nella seconda metà di settembre. I premi saranno consegnati il 22 novembre 2003 al Forum europeo dello sport a Verona.
10. Con il conferimento del primo premio, il vincitore cede il diritto di utilizzare il prodotto illimitatamente, nel tempo e nello spazio, alla Commissione europea e all'agenzia esecutiva MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH che ha il diritto di utilizzare indefinitamente il logo in sede di realizzazione delle azioni della campagna.
11. Con la loro partecipazione, i candidati accettano che il loro lavoro sia esposto gratuitamente in una mostra della gara.
12. La decisione della giuria è inappellabile.

Contatto

La documentazione vi sarà inoltre inviata se ci spedirete questa cartolina postale sufficientemente affrancata e un indirizzo di contatto.

[MEDIA CONSULTA](#)

EYES 2004
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel.: +49(0)30-6 50 00-230
Tel.: +49(0)30-6 50 00-150
Email: eyes@media-consulta.com

[Obiettivi + Requisiti](#) | [Giuria + Premi](#) | [Condizioni + Formato](#) | [Regole + Date](#) | [Contatto](#)

