

## **Indirizzo “Servizi commerciali”**

### **Premessa**

L'indirizzo servizi commerciali è impostato per rispondere flessibilmente alle esigenze del mondo del lavoro e delle principali filiere di riferimento, nel rispetto delle scelte degli studenti e delle loro famiglie.

I servizi alle imprese assumono, perciò, una specifica connotazione adeguata alla tipologia e alla dimensione delle strutture aziendali di riferimento, per potenziare i servizi commerciali a supporto dello sviluppo sociale ed economico del territorio.

Le competenze sono declinate per offrire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda, e per sviluppare professionalità specifiche in una delle tre aree di riferimento: economico-aziendale, economico-turistico, economico-pubblicitario.

Tutte le discipline, dell'area di istruzione generale e di indirizzo, possono assumere, in tutto o in parte, caratteristiche funzionali alle scelte dell'area di riferimento operata dalla scuola.

Le istituzioni scolastiche, inoltre, possono utilizzare gli spazi di flessibilità per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio, sulla base delle esperienze maturate e delle professionalità disponibili, all'interno delle indicazioni riportate nel regolamento sul riordino degli istituti professionali.

Il profilo di indirizzo, infatti, consente di integrare le competenze di area aziendale, con quelle specifiche per la promozione e la comunicazione pubblicitaria e per il supporto alle imprese turistiche. A tal fine, le discipline caratterizzanti l'indirizzo, “Tecniche professionali dei servizi commerciali” e “Tecniche di comunicazione”, sono attribuite a diverse classi di concorso, affinché l'istituzione scolastica possa individuare gli insegnamenti funzionali all'area professionale individuata.

Il raccordo con il territorio, la metodologia didattica dell'alternanza scuola-lavoro, stage e tirocini offrono ulteriori opportunità di apprendimento, che facilitano e promuovono l'acquisizione di competenze professionali in contesti aziendali.

Nel caso in cui le istituzioni scolastiche, in via sussidiaria, organizzino percorsi finalizzati al rilascio di una qualifica triennale, gli spazi di flessibilità saranno strutturati in funzione del profilo di riferimento.